

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0532-2GEO-D5-ZPT	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	<i>Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym</i>
	angielskim	<i>Management of the tourist business</i>

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Geografia
1.2. Forma studiów	Stacjonarne/niestacjonarne
1.3. Poziom studiów	Drugiego stopnia magisterskie
1.4. Profil studiów*	ogólnoakademicki
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	Dr hab. Mirosław Mularczyk, prof. UJK
1.6. Kontakt	miroslaw.mularczyk@ujk.edu.pl , tel. 3496388

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	Zasób wiedzy z zakresu geografii społeczno-gospodarczej

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykład, laboratorium	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Egzamin, zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Wykład z prezentacjami multimedialnymi, ćwiczenia audytoryjne i konwersatoryjne, dyskusja, prezentacje multimedialne	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Bednarska M., Golebski G., Markiewicz E., Olszewski M., 2007, Przedsiębiorstwo turystyczne, ujęcie statyczne i dynamiczne, PWE.</i> 2. <i>Jędrzejczyk I., 2001, Nowoczesny biznes turystyczny. Ekostrategie w zarządzaniu firmą, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.</i> 3. <i>Rapacz A., 1994, Przedsiębiorstwo turystyczne, PWN, Warszawa.</i>
	uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Jajuga K. (red. nauk.), 2009, Zarządzanie ryzykiem, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.</i> 2. <i>Sarnowski J., Kirejczyk E., 2007, Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym, ALMAMER Wyższa Szkoła Ekonomiczna, Warszawa.</i>

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

<p>4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>Wykład</p> <p>C1. Poznanie podstaw prawnych, istoty i zasad funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych</p> <p>C2. Poznanie podstawowych pojęć z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym oraz oddziaływania zarządzania marketingowego, zarządzania zasobami ludzkimi, operacyjnego i jakością na osiągnięte wyniki.</p> <p>Laboratorium</p> <p>C1. Ocena oddziaływania poszczególnych czynników, parametrów ekonomiczno-finansowych na sprzedaż usług, koszty, płynność finansową i wyniki każdego przedsiębiorstwa turystycznego.</p> <p>C2. Ocena zależności między dochodami i wydatkami, zyskiem a płynnością finansową w przedsiębiorstwie turystycznym.</p>
<p>4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>Wykład:</p> <p>Przedsiębiorstwo turystyczne - istota, formy, cele oraz pojęcie zarządzania przedsiębiorstwem, otoczenie przedsiębiorstw turystycznych i ich organizacja. Systemy zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym, zarządzanie strategią i planowanie strategiczne oraz procesy destabilizujące zarządzanie. Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym. Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie turystycznym. Finansowe zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym. Zarządzanie operacyjne w przedsiębiorstwie turystycznym. Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie turystycznym. Kontrola, controlling i ryzyko działalności gospodarczej przedsiębiorstwa turystycznego.</p>

Laboratorium:

Projektowanie struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa turystycznego. Sprawozdania finansowe, jako źródła informacji gospodarczych. Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie turystycznym. Kapitały przedsiębiorstwa oraz źródła finansowania tych kapitałów. Zarządzanie należnościami i zobowiązaniami handlowymi., rozwiązania podatkowe w hotelarstwie, gastronomii. Efekty ekonomiczno-finansowe w przedsiębiorstwie turystycznym. Rozwiązania podatkowe w przedsiębiorstwie turystycznym.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Opisuje podstawy prawne, istotę i zasady funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych	GEO2A_W05 GEO2A_W10 GEO2A_W14
W02	Wyjaśnia podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym oddziaływania zarządzania marketingowego, zarządzania zasobami ludzkimi, operacyjnego i jakością na osiągnięte	GEO2A_W11 GEO2A_W12
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Ocenia oddziaływanie poszczególnych czynników, parametrów ekonomiczno-finansowych na sprzedaż usług, koszty, płynność finansową i wyniki każdego przedsiębiorstwa turystycznego.	GEO2A_U03 GEO2A_U05 GEO2A_U08
U02	Optymalnie zarządza przedsiębiorstwem turystycznym	GEO2A_U05 GEO2A_U08
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz krytycznie ocenia informacje z różnych źródeł na temat przedsiębiorstw turystycznych	GEO2A_K01

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (dyskusja.)*		
	<i>Forma zajęć</i>			<i>Forma zajęć</i>			<i>Forma zajęć</i>			<i>Forma zajęć</i>			<i>Forma zajęć</i>			<i>Forma zajęć</i>					
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	L	W	C	...	W	C	L	W	C	L
W01	X											X						X			X
W02	X											X						X			X
U01	X											X						X			X
U02	X											X						X			X
K01												X						X			X

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W)	3	51%-60% łącznej liczby punktów możliwych do zdobycia
	3,5	61%-70% łącznej liczby punktów możliwych do zdobycia
	4	71%-80% łącznej liczby punktów możliwych do zdobycia
	4,5	81%-90% łącznej liczby punktów możliwych do zdobycia
	5	91%-100% łącznej liczby punktów możliwych do zdobycia
Laboratorium	3	51%-60% maksymalnej oceny ciągłej semestralnej
	3,5	61%-70% maksymalnej oceny ciągłej semestralnej
	4	71%-80% maksymalnej oceny ciągłej semestralnej

	4,5	81%-90% maksymalnej oceny ciągłej semestralnej
	5	91%-100% maksymalnej oceny ciągłej semestralnej

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
<i>LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/</i>	60	40
<i>Udział w wykładach*</i>	15	15
<i>Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach*</i>	45	25
<i>Udział w egzaminie/kolokwium zaliczeniowym*</i>		
<i>Inne (jakie?)*</i>		
<i>SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/</i>	65	85
<i>Przygotowanie do wykładu*</i>		
<i>Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium*</i>	30	50
<i>Przygotowanie do egzaminu/kolokwium*</i>	35	35
<i>Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa*</i>		
<i>Opracowanie prezentacji multimedialnej*</i>		
<i>Inne (należy wskazać jakie? np. e-learning)*</i>		
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	125	125
PUNKTY ECTS za przedmiot	5	5

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....